

## Face à la « frustration » des visiteurs, la mairie ouvre grand sa tour aux touristes

mardi 11.05.2010, 05:08 - La Voix du Nord



Il en coûtera 6E (ou 4E réduit) pour conquérir le beffroi.

### | PATRIMOINE |

Un T-shirt, une assiette, un presse-livre « Belfroi de Lille » ? Plus rien n'est impossible. ...

Il y a quelques années, bien malin qui aurait prédit qu'on parlerait un jour de « produits souvenirs » du beffroi. Mais c'est ainsi : la flèche qui surmonte l'hôtel de ville est devenue une attraction touristique. « Notre beffroi est le plus beau des 23 de la région, classés au patrimoine mondial, s'enfièvre une Martine Filleul patriote. C'est aussi le plus haut, 104 m, et il permet de découvrir non seulement la ville, mais aussi le bassin minier, les monts de Flandres... » Du haut de ce beffroi, plus de 75 ans nous contemplant. Élevé en 1932, au-dessus du quartier Saint-Sauveur, tissu rapiécé de masures ouvrières, le phare offre un panorama imprenable sur une ville en métamorphose. Touristes et curieux ne s'y trompent pas, qui depuis 2006 se pressent aux visites guidées. La jauge est limitée et les places sont chères. « On a pris la mesure d'une frustration », note l'élue au tourisme. D'où montée en puissance : « On propose une expérimentation d'un an, avec accueil en continu des visiteurs par l'office du tourisme », décrit Martine Filleul. Dès la mi-juillet, sous l'oeil de Lydéric et Phinaert, les géants taillés à même le béton de la tour, les portes s'ouvriront du mardi au dimanche, de 10 h à 17 h 30 l'été et de 10 h à 16 h 30 l'hiver. Visites libres ou avec audioguides, et toujours guidées sur réservation. Conséquence, six emplois créés, des CDD d'un an pour commencer, « en lien avec la mission locale ». Histoire « d'amorcer la pompe », la ville a voté hier une subvention de 70 000 E à l'office de tourisme. Mais ce dernier compte aussi, pour équilibrer le budget, sur la vente de « produits souvenirs ». Prévision de recette : 30 000 E par an. Ça fait combien de porte-clés, ça ?